

VINTAGE RADIO.

Die Hörerzahlen für das 1. Halbjahr 2025.

Zürich, im Juli 2025.



Jetzt Reinhören auf DAB+, App und vintageradio.ch

Facts & Figures zu Vintage Radio.

Vintage Radio zählt zu den zehn meistgehörten Privatradiosendern der Deutschschweiz.

VINTAGE
RADIO

NRJ
ENERGY

Vintage Radio erreicht im ersten Halbjahr 2025 täglich **176'000 Hörer*innen** – das sind neue Rekordwerte.

Dies entspricht einem **Vorsprung** von **68'000 täglichen Hörer*innen** gegenüber dem direkten Mitbewerber.

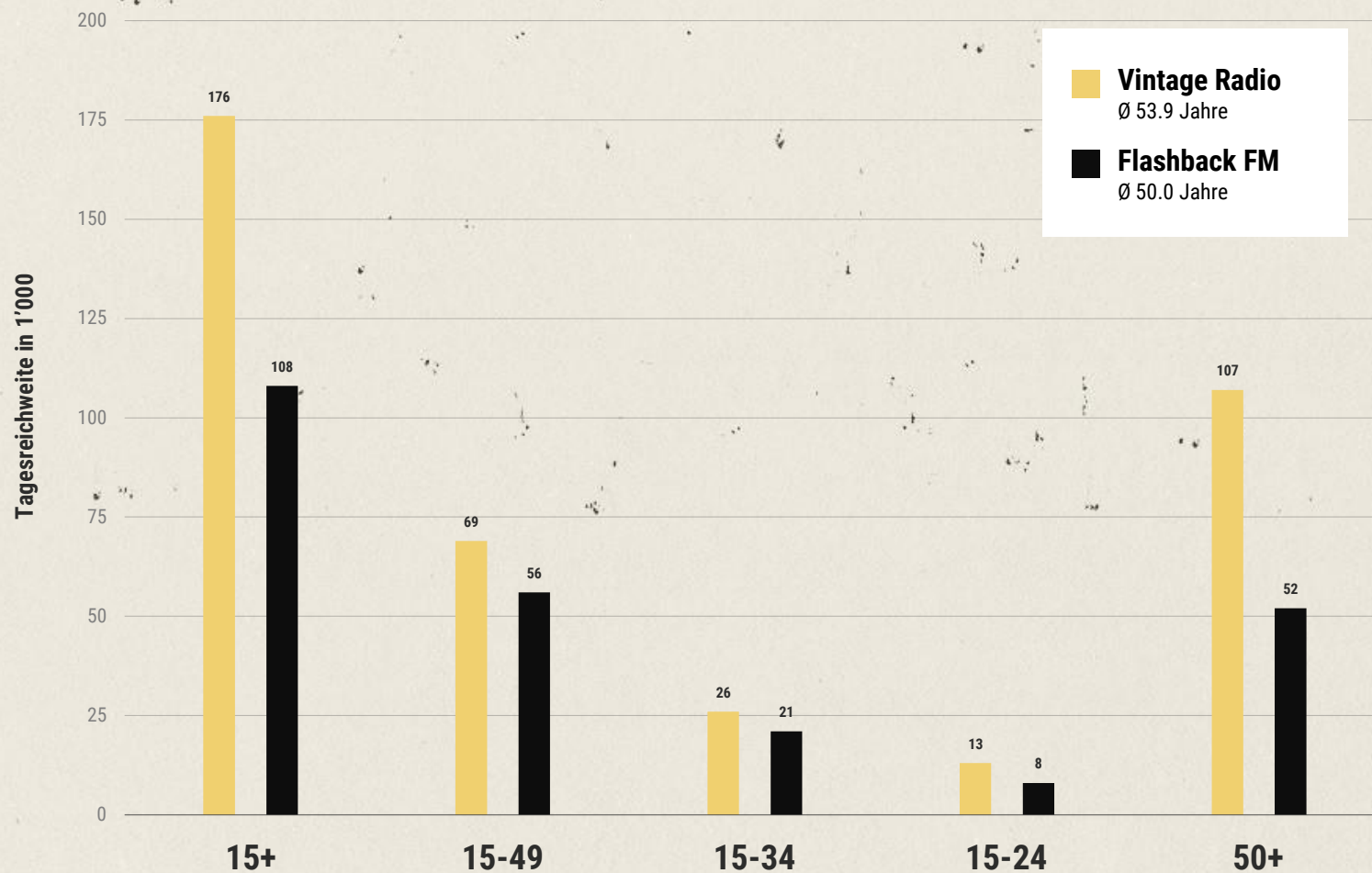
Vintage Radio belegt den **8. Rang** unter den meistgehörten Deutschschweizer Privatradios.

Das Privatrado-Netzwerk der **Energy Gruppe** erreicht eine täglich Bruttoreichweite von **719'000 Hörer*innen**.



Die Hörerzahlen von Vintage Radio.

Vintage Radio ist unter den Top 10 der Deutschschweizer Privatradios.

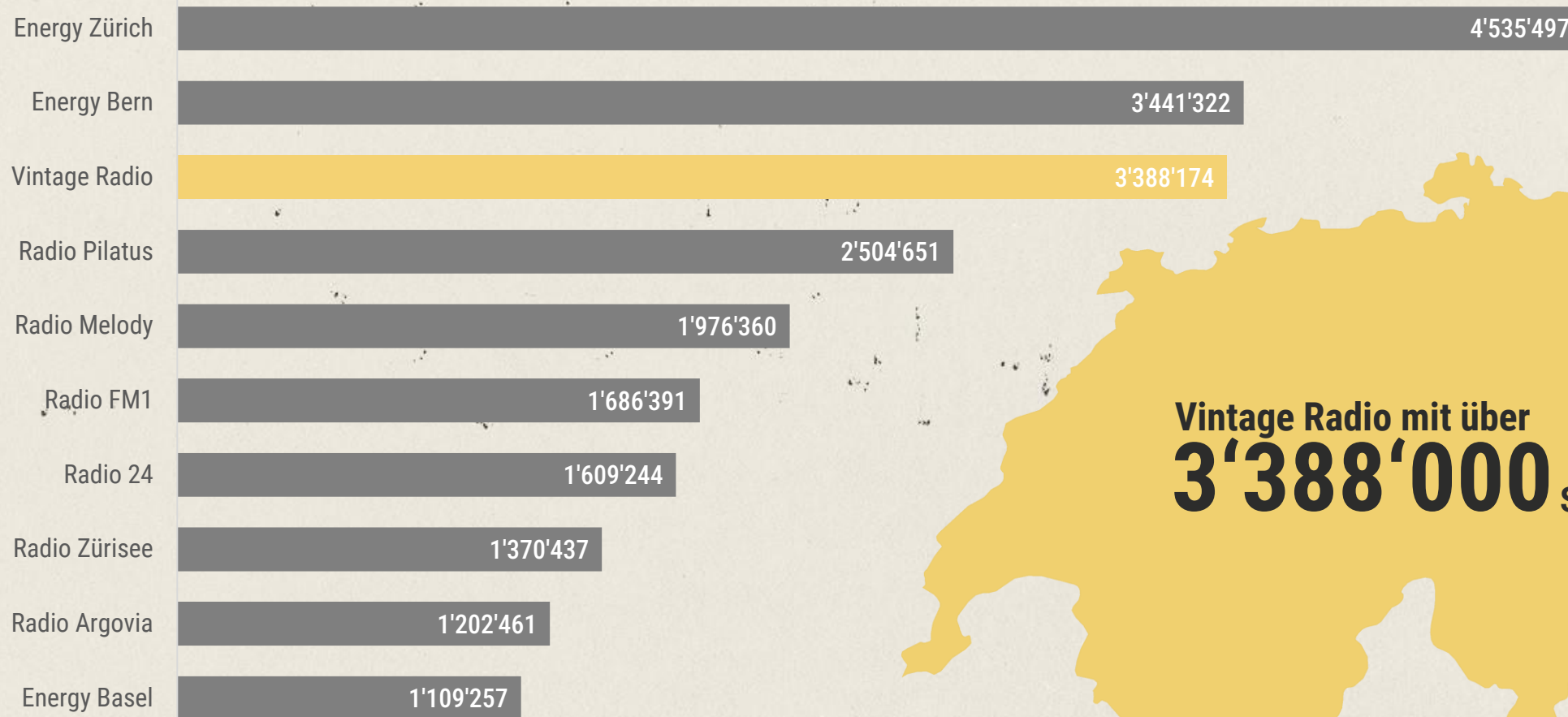


Vintage Radio erreicht pro Tag
176'000
Hörer*innen in der Deutschschweiz.

Täglich über
68'000
Hörer*innen mehr als Flashback FM.

Die Streaming-Reichweiten in der Schweiz

Mit über 3.38 Millionen Streaming-Sessions im 3. Quartal 2025 zählt Vintage Radio zu den drei meistgehörten Radiosendern der Schweiz. Dies zeigt: Die Vintage Radio Hörer*innen sind modern und zukunftsgerichtet.



Vintage Radio mit über
3'388'000 Sessions

Vintage Radio lanciert eine neue Morgensendung

... und sie klingt anders als alles, was man kennt. Keine grellen Jingles, keine Hektik – sondern ein kuratiertes Format mit Stil, Haltung und Wärme. Geführt von national bekannten Moderatorinnen und Moderatoren die mit viel Empathie, Lebenserfahrung und Persönlichkeit unsere Hörer*innen durch den Morgen begleiten.



Format: Hochwertig, tiefgründig und nah.

- Der **Anspruch**: Einen Tagesbeginn schaffen, der entschleunigt – aber nicht belanglos ist.
- Die **Haltung**: Qualität über Lautstärke. Gespräch über Show. Gefühl vor Gag.
- Die **Umsetzung**: Vier Inhalte pro Stunde (2–3 Minuten) – präzise gesetzt und persönlich erzählt.



Tonalität: Warm, persönlich und unaufgeregt.

Die Musik steht im Zentrum – die Moderation rahmt, vertieft und verleiht Bedeutung. Vintage Radio spricht ein erwachsenes, reflektiertes Publikum an, das weiss, was es will und das den Unterschied zwischen Unterhaltung und Reizüberflutung erkennt.



Schwerpunkte: Modern, erwachsen und relevant.

- **Was bewegt**: Gesellschaftliche und kulturelle Entwicklungen verständlich und gelassen eingeordnet.
- **Leben und Alltag mit Stil**: Von Achtsamkeit bis Paarbalance – Themen, die dem Publikum wirklich nahegehen.
- **Beziehung und Nähe**: Impulse für Partnerschaft, Freundschaft und das, was im Alltag oft zu kurz kommt.
- **Musik und Erinnerungen**: Musik-Geschichten die die Generationen geprägt haben.

*«Ein Premium-Format
perfekt für Partner,
die sich in einem
hochwertigen Umfeld
positionieren
möchten.»*

VINTAGE
RADIO



VINTAGE RADIO MORGENSHOW



MO-FR, 5-9 UHR.

**BESSER WIRD
DIE MUSIK
NICHT MEHR.**

KONTAKT.

Sie haben Fragen? Wir sind für Sie da.

Energy Media AG
Dufourstrasse 23
8008 Zürich

Tel. +41 44 250 90 80